



**Общественный совет
при Министерстве строительства
и жилищно-коммунального хозяйства
Российской Федерации**

Комиссия по вопросам лифтового хозяйства

**СТРАТЕГИЯ
развития российской лифтовой отрасли
для эффективной реализации национального проекта «Жилье и городская
среда» и программы замены лифтов в многоквартирных домах на период
2020 -2025 гг.**

Раздел 1. Основные два направления развития и увеличения рынка сбыта лифтов на территории Российской Федерации на период 2020-2025 гг.

1. Реализация национального проекта «Жилье и городская среда», с целевым показателем увеличения объема жилищного строительства по вводу **многоквартирных** жилых домов согласно Паспорта проекта с планового значения на 2019 год в объеме **54,8** млн. кв. метров до **80,0** млн. кв. метров в 2024 году (+46,0%).

Целевой показатель	Плановый показатель согласно Паспорта нацпроекта					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем ввода в многоквартирных жилых домах в год, млн. кв. метров	54,8	64,9	60,0	68,3	74,8	80,0
Прирост за год, %		+18,4%	- 7,5%	+13,8	+9,5%	+7,0%

2. В жилищном фонде Российской Федерации эксплуатируется **473 тыс. лифтов**, из которых **93,6 тыс.** (20%) отработали назначенный срок службы (25 лет), не отвечают современным стандартам безопасности, комфортности, доступности для маломобильных групп населения, энергоэффективности. Ежегодно стареют дополнительно + 10 000 лифтов.

17 декабря 2019 года Совет Евразийской Экономической Комиссии принял решение о внесении изменений в технический регламент Таможенного союза "Безопасность лифтов" (ТР ТС 011/2011) о продлении до **15 февраля 2025 г.** срока приведения лифтов, отработавших назначенный срок службы, в соответствие с требованиями указанного технического регламента.

Фактически речь идет о замене или модернизации всех лифтов, отработавших назначенный срок службы (25 лет), в том числе в многоквартирных домах, включая лифты, отработавшие назначенный срок службы в мкд, собственники которых выбрали для формирования взносов на капитальный ремонт специальный счет (более 28,0 тыс. лифтов).

Таким образом, программа обновления лифтов, отработавших назначенный срок службы, в многоквартирных домах на территории Российской Федерации в части приведения лифтов в соответствие с требованиями технического регламента Таможенного союза «Безопасность лифтов» (ТР ТС 011/2011), **должна быть завершена во всех субъектах Российской Федерации до 15 февраля 2025 г.**

На основе данных можно спрогнозировать плановые показатели развития рынка лифтов в России, включая реализацию нацпроекта «Жилье и городская среда» и масштабную программу замены всех лифтов, отработавших назначенный срок службы, в многоквартирных домах:

	Плановый показатель					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем замены лифтов в год, тыс. ед	15 000	20 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Объем поставки на новое строительство	30 000	35 500	33 000	37 000	41 000	44 000
Итого объем рынка лифтов в год	45 000	55 000	66 000	67 000	71 000	74 000

Таким образом, ежегодный объем потребления лифтов в Российской Федерации планируется к увеличению с 45,6 тыс. лифтов в 2018 г. до **74,0** тыс. лифтов в 2024 г. (увеличение на 62,3%), что практически соответствует потенциальной мощности существующих в России лифтостроительных предприятий (**85,0 тыс. лифтов/год**).

Таким образом до 15 февраля 2025 г. все находящиеся в эксплуатации лифты будут соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «Безопасность лифтов» (ТР ТС 011/2011).

В последующий период при отработке назначенного срока службы лифты в основном будут подвергаться модернизации с целью приведения в соответствие с новыми стандартами, отражающими технический и технологический прогресс мирового лифтостроения.

Замене будут подлежать только те лифты, состояние оборудования которых вследствие значительного износа, коррозии и других причин (повреждения при чрезвычайных обстоятельствах – пожарах, землетрясениях, наводнениях) после обследования в установленном порядке будет признано небезопасным для дальнейшей эксплуатации.

Раздел 2. Описание рынка. Производственные мощности отечественных лифтостроительных предприятий.

С 2014 года в России наблюдается ежегодный рост по вводу новых лифтов в эксплуатацию:

В 2014 году – 35 223 лифтов

В 2015 году - 36 766 лифтов (+4,4%)

В 2016 году – 38 223 лифтов (+4,0 %)

В 2017 году – 40 429 лифтов (+5,8%)

В 2018 году – 45 674 лифтов (+13,0%)

Основной спрос и рост рынка сформировался за счет массового жилищного строительства и стартом с 2014 года в России системы капитального ремонта многоквартирных домов, позволившей запустить в субъектах масштабные программы замены лифтов, отработавших нормативный срок службы.

На фоне стабильного роста рынка лифтов, а также за счет последовательной поддержки Минпромторгом России и региональными властями, государственной политики импортозамещения, лифтостроительная отрасль России получила динамичное развитие, что отразилось как на перевооружении крупных «советских» лифтостроительных заводов, так и на **создании в регионах малых и средних лифтостроительных предприятий.**

В настоящее время в Российской Федерации действуют уже **30** малых, средних и крупных лифтостроительных предприятий, более 200 производителей лифтовых компонентов, вместе обеспечивших в 2018 году выпуск **более 32 000** современных лифтов.

На сегодняшний день отечественные производители занимают более 70% российского рынка лифтового оборудования, **при этом предприятия не загружены**, потенциальная мощность существующих предприятий более **85 000 лифтов в год.**

Также важно отметить, что в рамках диверсификации производства оборонно-промышленного комплекса, в соответствии с задачей, поставленной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным, организовано массовое производство лифтовых лебедок на ОАО «Сарапульский электрогенераторный завод», а также в 2019 году организовано производство лифтов ООО «ТЭС» на базе Холдинга Аксион (Ижевск).

В целом за период 2014-2019 удалось сформировать в России более устойчивую модель лифтостроения за счет развития **малых и средних лифтостроительных региональных предприятий**, а также импортозамещения с развитием производства лифтовых компонентов. Это позволило направить отрасль на развитие конкурентной среды и повышения качества выпускаемой продукции. Но при этом, из-за недогруженности мощностей, у большинства предприятий отсутствуют средства на продолжение технического перевооружения.

Единственным минусом этого периода является банкротство нового и крупнейшего в Европе Серпуховского лифтостроительного завода (Московская область) с мощностью 15 000 лифтов в год. При этом завод с 2017 года практически законсервирован, но находится в полном рабочем состоянии, ожидая нового собственника.

	Смонтированные лифты в Российской Федерации по производителям				Производственные мощности	
	Наименование торговой марки	2016	2017	2018	н.вр.	При господдержке на техпервооружение
1.	ОАО «Щербинский лифтостроительный завод» (г.Москва, г. Щербинка)	7903	10116	9447	12000	15000
2.	ПАО «Карачаровский механический завод» (г.Москва)	6009	7014	9379	12000	15000
3.	ОАО «Могилевлифтмаш» (Республика Беларусь, г.Могилев)	8271	7206	8103	15127	16000
4.	ООО «ОТИС Лифт» (г. Москва, г.Санкт-Петербург)	5068	5424	5482	7000	10000
5.	ООО ПО «Евролифтмаш» (Моск. Область, г.Лыткарино)	573	741	1144	2400	3500
6.	АО «МЭЛ» (г. Москва)	87	141	246	1000	3000
7.	ООО «НЛМ» (Нижегородская область, г. Кстово)	554	937	1629	1500	2000
8.	ООО «Еонесси» (г. Красноярск)	293	201	308	500	750
9.	АО «Мослифт» (г. Москва)	143	90	145	960	1800
10.	ООО «ПКФ Сиблифт» (г. Омск)	390	774	1113	1500	2500
11.	ООО «ТД-Атлант» (г. Москва)	69	107	78	600	1600 (к 2020г.)
12.	ЗАО «Предприятие ПАРНАС» (г. Санкт-Петербург)	57	40	53	500	1000
13.	ООО «Санкт-Петербургский Лифтовый завод» (г. Санкт-Петербург)	190	62	54	250-300	1000 (2022г.)
14.	ООО «СаратовЛифтКомплект» (г. Саратов)	21	135	59	150	500
15.	ООО «ТверьЛифтМаш» (г. Тверь)	6	41	46	300	1000 (к 2022 г.)
16.	ООО «СитиЛифт» (Московская область, г.Держинский)	78	46	56	200	300

17.	ООО «Алекс-Лифт» (г. Санкт-Петербург)	171	188	71	300	400
18.	ООО «Rusko lift» (Республика Башкортостан, г. Стерлитамак)	15	45	110	500	2000
19.	ООО «Высота 43» (Кировская область, г. Вятские Поляны)	-	74	249	1800	3000
20.	ООО «СП Стальной канат» (г. Москва)	143	122	129	200	300
21.	ООО «Казанский лифтостроительный завод» (Республика Татарстан)	46	88	73	200	300
22.	ООО Челябинский лифтостроительный завод «ВИТЧЕЛ» (Челябинская область, г. Копейск)	165	178	216	300	500
23.	ООО «Канмаш ДСО» (Чувашская Республика, г. Чебоксары)	40	215	293	400	500
24.	ООО «Унгерт Элеваторз» (г. Владивосток)	36	42	19	100	300
25.	ЗАО «Кизлярский электроаппаратный завод» (Республика Дагестан, г. Кизляр)	-	-	4	50	100
26.	ООО «Лобненский лифтостроительный завод» (Московская область, г. Лобня)	55	90	61	0	0
27.	ООО ЦНТУ «ВЕК» (Свердловская область, г. Екатеринбург)	89	119	42	0	0
28.	ООО «Серпуховский лифтостроительный завод» (г. Серпухов)* * - предприятие в стадии банкротства	1553	495	66	15000 *	15000*
29.	ПО «МЛМ Воздухотехника» (г. Москва)** **- с мая 2019 г.	-	-	-	10000	10000
30.	«МЛМ Невский Лифт» (г. Санкт-Петербург)*** *** - с июля 2019г.	-	-	-	1000	1000
ВСЕГО:					85887	108350
<i>На основании данных Комитета по аналитике и статистике Национального Лифтового союза</i>					<i>На основании данных заводов</i>	

Всего в **2018** г. введено в эксплуатацию **45 674** лифта, из них:
31 925 лифтов – 70 % - российских производителей;
8 103 лифтов – 18 % - белорусского производителя;

5 646 лифтов –12,7 % - иностранных производителей.

За период 2014-2018 гг. доля импортной продукции составила 30-35% в год, ежегодно устанавливается 10-14 тысяч импортных лифтов, из них более 8000 лифтов из Республики Беларусь.

В Республике Беларусь действует крупнейший на территории Евразийского Экономического Союза производитель лифтов ОАО «Могилевлифтмаш», выпустивший в 2018 году более 14 000 лифтов (в том числе 8103 для российского рынка) и работающий в тесной кооперации с российскими поставщиками металла и комплектующих (объем взаимной кооперации около 70%).

В рамках взаимной интеграции в 2019 году на территории Российской Федерации открыты три совместных с ОАО «Могилевлифтмаш» лифтостроительных предприятия с добавленной стоимостью: ПО «МЛМ Воздухотехника» г. Москва, «МЛМ Невский Лифт» г. Санкт-Петербург, ПО «НЛМ» Московская область.

Таким образом, Российская Федерация и Республика Беларусь, объединенные Евразийским Экономическим Союзом, обладают мощным производственным и интеграционным потенциалом развития.

Основные чисто зарубежные поставщики лифтов на российский рынок: OTIS (США), KONE (Финляндия), ThyssenKrupp Elevator (Германия), SCHINDLER SIGMA ELEVATOR (Швейцария), Kleemann Hellas S.A. (Греция), производители Китая (Shanghai Mitsubishi, Canny, SJEC, Shenyang). В основном поставляют на российский рынок высокотехнологичные скоростные лифты, а также лифты класса «VIP».

Раздел 3. Риски развития российской лифтостроительной отрасли

Риски, связанные с монополизацией лифтовой отрасли за счет мероприятий по консолидации государственными структурами лифтостроительных активов на пространстве ЕАЭС.

К рискам при обеспечении лифтостроительной отраслью потребностей жилищного хозяйства относится затянувшаяся процедура банкротства и прекращение производства лифтов на самом современном российском заводе по производству лифтов – «Серпуховском лифтостроительном заводе».

Одно из ведущих российских предприятий по производству лифтов Карачаровский механический завод нуждается в поддержке для устойчивого функционирования при устранении искусственно созданных финансовых обязательств.

Необходимое включение на полные производственные мощности лифтостроительных заводов требует финансовой поддержки, в том числе за счет

механизма субсидирования процентной ставки по целевым долгосрочным кредитам из федерального бюджета.

Раздел 4. Выводы:

Имеющиеся производственные мощности отечественных лифтостроительных предприятий **могут обеспечить** реализацию национального проекта «Жилье и городская среда» и масштабной программы замены лифтов в многоквартирных домах в период 2020-2025 гг. **без необходимости консолидации** лифтостроительных предприятий.

Для эффективной реализации национального проекта «Жилье и городская среда» и масштабной программы замены лифтов в жилищном фонде необходимо:

1. Запуск в 2020 году механизма субсидирования процентной ставки за счет федерального бюджета по целевым долгосрочным кредитам **на расширение производства и финансирование оборотного капитала российских заводов**, привлекаемым от коммерческих банков (выполнение п.4 «Финансирование производителей лифтового оборудования» в рамках «дорожной карты» по развитию лифтовой отрасли в Российской Федерации, утвержденной в соответствии с протоколом совещания у Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 5 февраля 2019 г. №ДМ-П9-7пр).

2. В целях импортозамещения, развития конкурентоспособного производства, наращивать объемы производства лифтовых компонентов **в рамках диверсификации производства** оборонно-промышленного комплекса во взаимодействии с ГК «Ростех», Концерн «Алмаз-Антей» и др. концернов ВПК. В первую очередь необходимо удовлетворить существующий спрос **на лебедки**.

3. Оказание государственной поддержки Минпромторгом России и ГК «Ростех» **ПАО «Карачаровский механический завод»** в реструктуризации искусственно созданной кредиторской задолженности перед государственными банками (Возрождение, Промсвязьбанк), не допущения банкротства предприятия, дальнейшее его развитие как действующего флагмана лифтостроительной отрасли России.

4. Профильный запуск производственных мощностей **Серпуховского лифтостроительного завода**, находящегося в процедуре банкротства.

5. Не допустить **монополизацию лифтостроительной отрасли** путем создания «Евразийской компании» с целью координации действий крупнейших производителей лифтов России и Беларуси, что может привести к закрытию малых и средних лифтостроительных предприятий.

6. Обеспечить выпуск современных высокоскоростных лифтов для конкуренции с ведущими международными лифтовыми брендами.