

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Государственный институт
поддержки несырьевого
экспорта

ВРЕМЯ
ЭКСПОРТИРОВАТЬ!

Группа компаний Российского экспортного центра (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых продуктов

Уникальность группы РЭЦ:



Взаимодействие с профильными государственными органами, Министерствами и Ведомствами



Сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями



Совершенствование условий ведения экспорта в России и нивелирование существующих барьеров

РЭЦ – «единое окно» для экспортера

АО «Российский экспортный центр»

Год создания: 2015

Уставной капитал 71,2 млрд. рублей

В 2016 году в группу РЭЦ интегрированы:

АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ЭКСАР)

Год создания: 2011

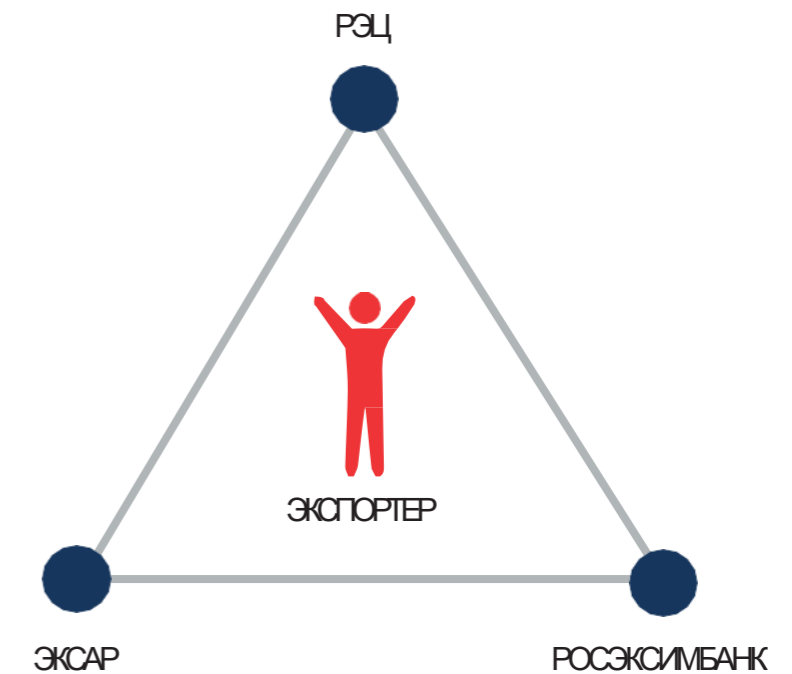
Уставной капитал 53,5 млрд. рублей

Российский экспортно-импортный банк (АО РОСЭКСИМБАНК)

Год создания: 1994

Лицензия ЦБ РФ №2790-г от 05.02.2015

Уставной капитал 20,8 млрд. рублей



Правовой статус группы РЭЦ закреплен Федеральным законом от 29 июня 2015 года №185-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банке развития и статьёй 970 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации».

Цели группы РЭЦ:

Формирование благоприятного делового климата для осуществления экспортной деятельности, совершенствование законодательства и продвижение российской продукции на зарубежные рынки

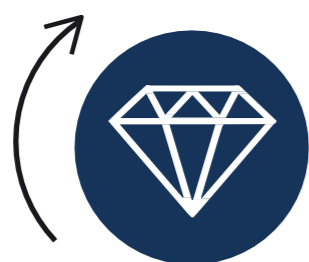
Основные задачи группы РЭЦ:



Рост экспорта субъектов **МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



Увеличение показателей **УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ**



Рост числа **УНИКАЛЬНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ**

Результаты группы РЭЦ в 2018 году:

18,7 млрд \$

- Объем поддержанного экспорта
(без учета агентской функции + 6,8 млрд \$)

88 баллов

- Уровень удовлетворенности (лояльности) клиентов*

14 276

- Количество поддержанных экспортеров

**Объем отраслевого экспорта по приоритетным отраслям,
поддержанного группой РЭЦ**, составил:**

6 млрд \$

Химическая промышленность

4,7 млрд \$

Металлургическая промышленность

2,1 млрд \$

Машиностроительный комплекс

1,4 млрд \$

Агропромышленный комплекс

*Согласно методологии расчета интегрального индекса удовлетворенности, составленного по результатам опроса клиентов РЭЦ

**Сумма от общего объема поддержки экспорта РЭЦ

От регионов к зарубежью

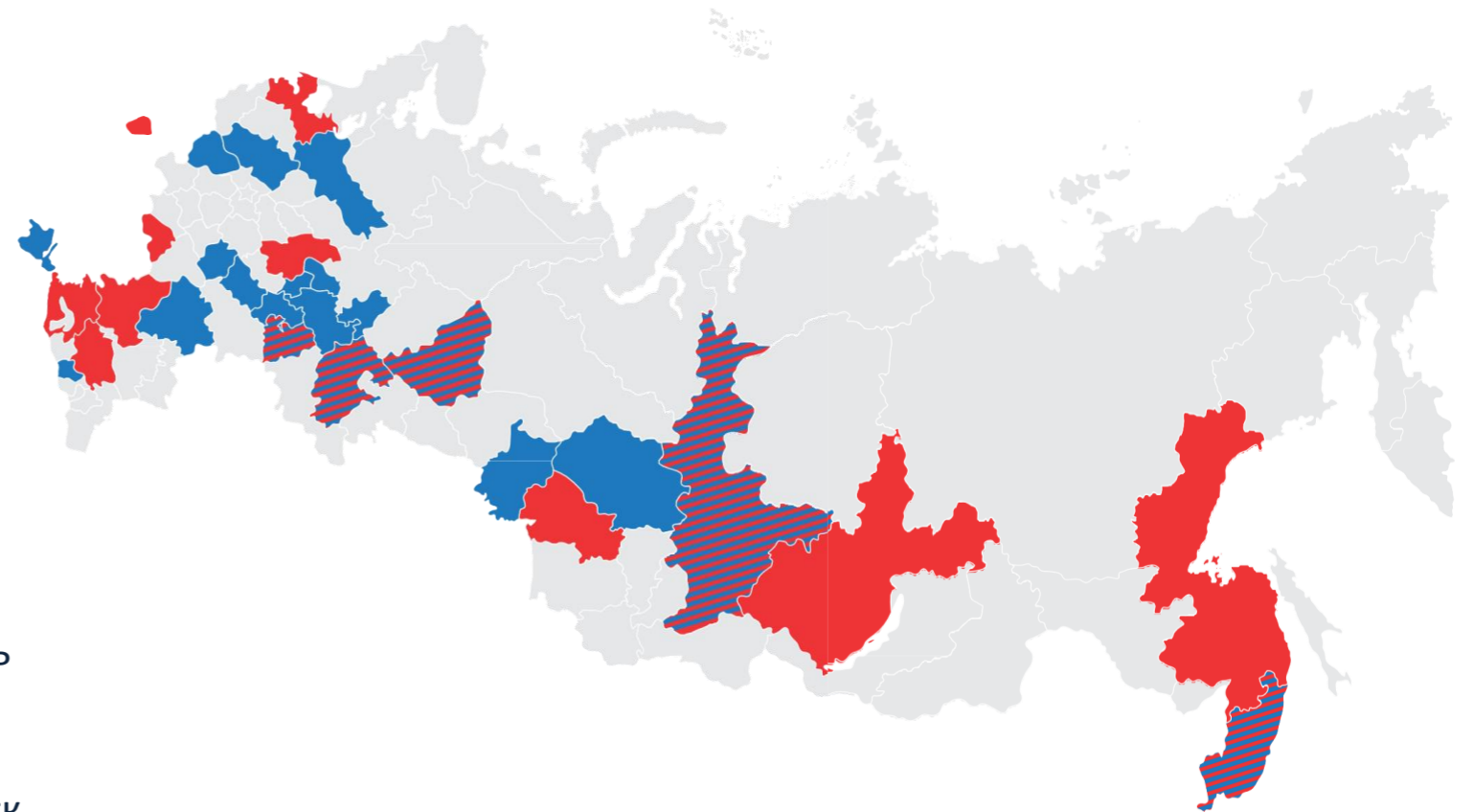
География международного и регионального присутствия

Региональные представительства:

Белгород
Владивосток
Екатеринбург
Иркутск
Уфа
Калининград
Краснодар
Красноярск
Новгород
Новосибирск
Ростов-на-Дону
Самара
Санкт-Петербург
Ставрополь

Региональные партнеры:

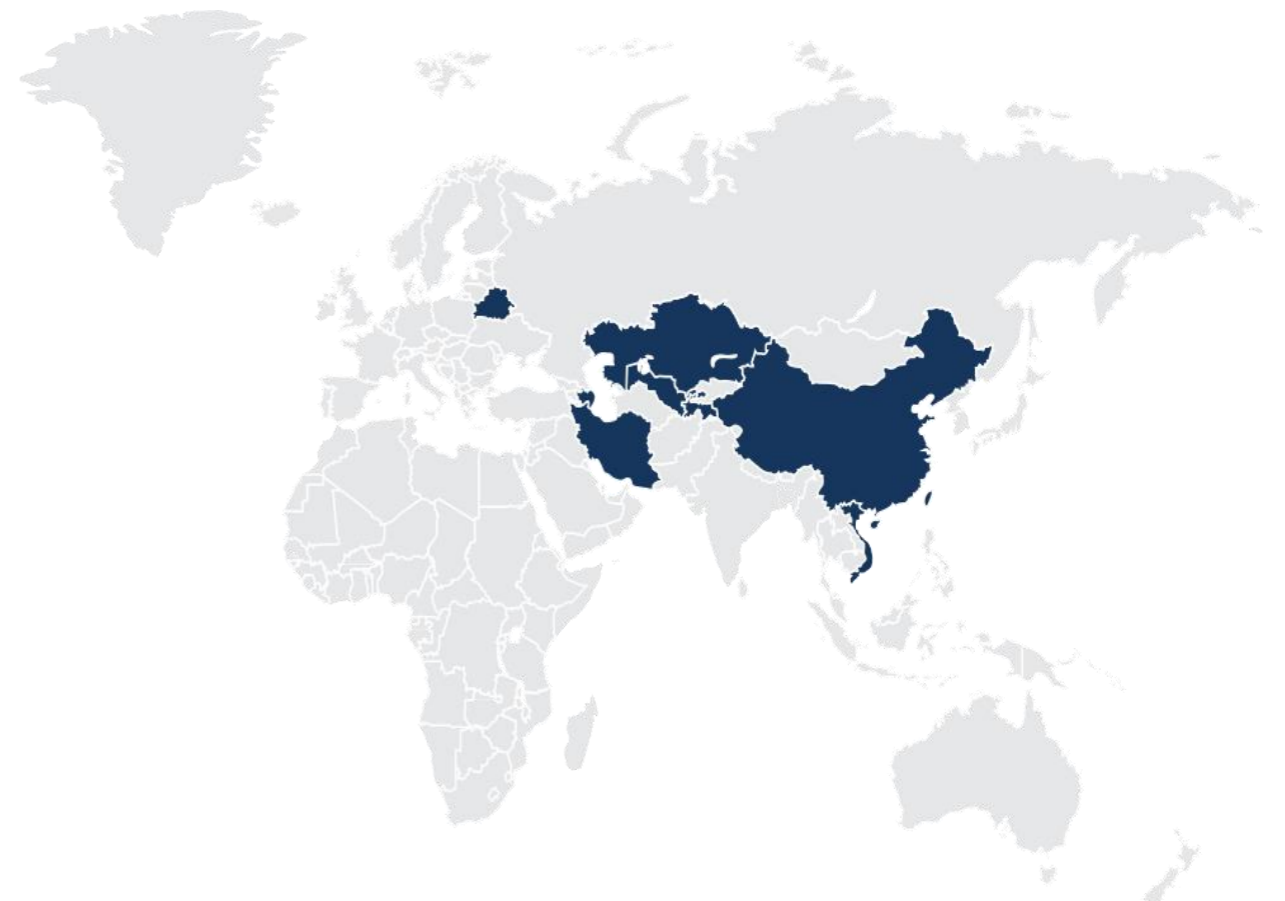
Великий Новгород
Владивосток
Волжский
Вологда
Екатеринбург
Ижевск
Казань
Калуга
Красноярск
Орел
Пермь
Рязань
Самара
Саранск
Симферополь
Смоленск
Томск
Тюмень
Ульяновск
Уфа
Чебоксары
Черкесск
Омск



Зарубежные представительства:

Азербайджан
Белоруссия
Иран
Казахстан
Индия

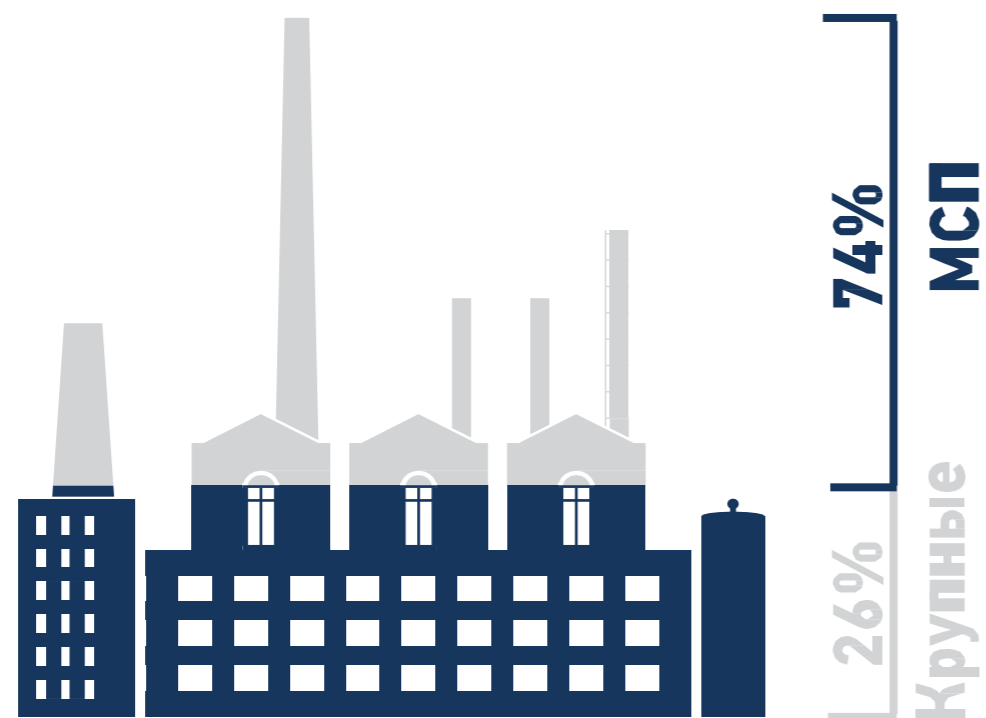
Китай
Таджикистан
Узбекистан
Вьетнам



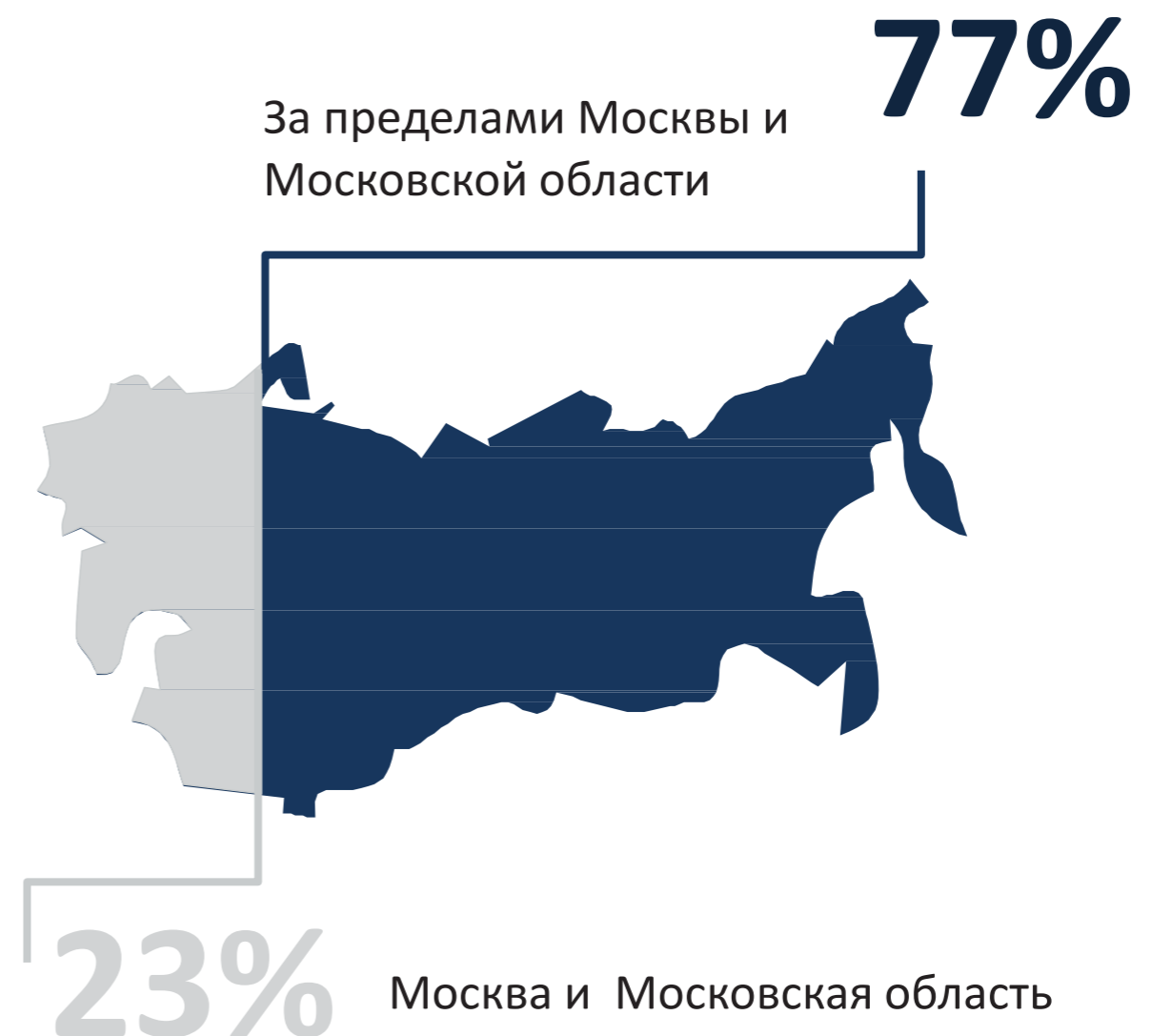
Компании-клиенты

РЭЦ работает со всеми производителями несырьевой энергетической продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений, оказывая поддержку на любом этапе экспортной деятельности

Размеры предприятий-клиентов:



Регионы клиентов:



ПРОДУКТЫ ГРУППЫ РЭЦ



Пошаговая поддержка экспортера:



1 Выбор рынка и поиск покупателя

- Аналитика и исследования
- Поиск потенциальных покупателей и партнеров на внешних рынках
- Выставки и специализированные бизнес-миссии
- Международные проекты и тендеры



2 Подготовка товара к требованиям рынка

- Сертификация
- Патентование
- Лицензирование



3 Переговоры и заключение контракта

- Правовая поддержка
- Организация переговоров
- Подготовка эффективного коммерческого предложения и маркетинговых материалов



4 Оценка ресурсов

- Образовательные услуги (Школа экспорта РЭЦ)
- Предэкспортное финансирование (РОСЭКСИМБАНК, ЭКСАР)



5 Подготовка к экспорту

- Консультирование по логистике
- Таможенное администрирование



6 Оплата

- Кредитно-гарантийная поддержка (РОСЭКСИМБАНК)
- Страхование (ЭКСАР)
- Налоговое консультирование



7 Продвижение и развитие

- Специальные программы поддержки экспорта
- Экспорт по каналам электронной торговли
- Программа Made in Russia

Нефинансовые продукты РЭЦ:



Аналитика и исследования

Проводит Аналитический конъюнктурный центр, созданный на базе аналитического подразделения РЭЦ, при участии аналитического центра по внешней торговле при Минпромторге России и аналитического центра при Правительстве России

Специализированные аналитические обзоры и исследования

Востребованность продукции на внешних рынках

Требования законодательства страны к импортируемой продукции



Поиск партнеров и продвижение на внешние рынки

Верхнеуровневый поиск и детальный поиск покупателей

Передача контактов потенциальных иностранных покупателей

Адаптация материалов и маркетинг

Помощь в подготовке эффективного коммерческого предложения и маркетинговых материалов, адаптация и перевод рекламных материалов и документов

Помощь в установлении деловых контактов с потенциальным покупателем

Сопровождение переговорного процесса до этапа заключения экспортной сделки

Международные проекты и тендеры

Участие в зарубежных тендерах, как коммерческих, так и государственных

Выставки и специализированные бизнес-миссии

Обеспечение участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Экспорт по каналам международной торговли

Размещение продукции компании на международных торговых онлайн-площадках по партнерским программам; содействие в создании самостоятельной точки присутствия и размещении продукции на международных торговых онлайн-площадках



Сертификация, патентование, лицензирование

Международная адаптация и оценка соответствия (сертификация)
Консультирование о требованиях, установленных на внешних рынках, которым необходимо обеспечить соответствие российской продукции для выпуска в обращение на внешние рынки

Сертификат свободной продажи
Оформление и выдача сертификата свободной продажи, необходимого для ввоза некоторых товарных категорий отечественной продукции в иностранные государства

Правовая охрана интеллектуальной собственности
Консультации и рекомендации по патентно-правовой охране продукции/технологии в РФ и за рубежом, юридические услуги в области интеллектуальной собственности

Экспортные лицензии
Экспертиза документов и сведений, представленных участниками ВЭД, в целях выдачи лицензий на экспорт отдельных товаров



Сертификат Made in Russia

Маркировка «Made in Russia» поможет повысить узнаваемость товаров и брендов на зарубежных рынках. Для вступления в программу продвижения «Made in Russia» необходимо пройти процедуру добровольной сертификации продукции, работ (услуг)

Успешное подтверждение соответствия требованиям СДС «Сделано в России» позволяет гарантировать надежность производителя и безопасность изготавливаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг)



Поддержка экспортных поставок

Логистическое сопровождение
Базовые консультации по вопросам выбора оптимальной схемы доставки товара конечному потребителю; предварительный расчет стоимости доставки; консультации по заполнению товаросопроводительных документов

Налоговое консультирование
Базовое консультирование по вопросам возврата экспортного НДС

Правовые вопросы
Подготовка экспортного контракта; консультации и методическая помощь по вопросам валютного контроля

Таможенное администрирование
Базовое консультирование по вопросам таможенного администрирования; примерный расчет таможенных платежей при экспорте товаров

Специальные программы поддержки экспорта

РЭЦ наделен функцией агента Правительства Российской Федерации по реализации специальных программ* поддержки экспортеров по следующим вопросам:



Корпоративные программы повышения конкурентоспособности



Размещение продукции в дегустационно-демонстрационных павильонах за рубежом



Участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях



Образование



Транспортировка продукции



Кредитование



Участие в дегустационно-демонстрационных мероприятиях



Программа зарубежного продвижения «Made in Russia»

*Подробнее о программах можно узнать у менеджеров РЭЦ

Made in Russia



**Made
in Russia**

Программа Made in Russia по продвижению известных российских брендов и товаров за рубежом призвана подтвердить добросовестность отечественного производителя как надежного поставщика качественной продукции

Для того, чтобы стать участником данной программы, необходимо пройти бесплатную процедуру сертификации в РЭЦ.

Эксперты РЭЦ проведут независимую оценку компетенций и внешнеэкономического потенциала компании, а также проверят продукцию на соответствие требованиям российского законодательства.

Пройти сертификацию может как компания, которая уже работает на внешних рынках, так и потенциальный экспортер.

Все сертификационные процедуры, а также информационное продвижение для предприятий-заявителей на сертификацию являются бесплатными.

20 рабочих дней

Срок проведения сертификационных процедур с момента подачи оригиналов документов

Преимущества для участников программы:

Подтверждение статуса добросовестных производителей товаров, работ (услуг)

Подтверждение страны происхождения товара

Участие в рекламно-информационных кампаниях

Включение в электронный каталог сертифицированных производителей продукции на восьми иностранных языках

Возможность использования маркировки Made in Russia на упаковке, продукции, а также в рекламных материалах



ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О MADE IN RUSSIA МОЖНО ПОЛУЧИТЬ
НА САЙТЕ WWW.MADEINRUSSIA.COM



**Made
in Russia**

**География
Программы:**

Аргентина

Беларусь

Вьетнам

Германия

Индия

Индонезия

Иран

Казахстан

Китай

Таджикистан

Узбекистан

Школа экспорта РЭЦ

Лицензированная образовательная организация, созданная на базе РЭЦ для обучения представителей МСП в регионах Российской Федерации основам экспортной деятельности.



С 2017 года очная форма обучения доступна в более **41 регионе РФ**



3 000 уникальных экспортеров прошло обучение по итогам 2018 года



Организовано сотрудничество с **РАНХиГС, ВШЭ, РЭУ им. Плеханова, Томский государственный университет, ВАВТ**

Школа экспорта РЭЦ предполагает дистанционный и очный форматы обучения на бесплатной основе:

Очная форма обучения

формат тренингов

практические занятия
в группе

Онлайн обучение

видео-лекции

самостоятельное изучение учебных материалов и
выполнение заданий

Программа обучения

Образовательная программа разделена на самостоятельные курсы и охватывает все этапы экспортного проекта. Слушатели могут пройти как всю программу, так и отдельные ее модули.

- Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно ориентированных предприятий
- Эффективный маркетинг для экспортеров
- Деловая коммуникация в экспортной деятельности
- Правовое обеспечение экспортной деятельности
- Управление финансовыми ресурсами для экспортеров
- Документационное обеспечение экспортной деятельности
- Таможенное оформление экспортных операций
- Логистика в экспортной деятельности
- Возможности онлайн-торговли для экспортеров
- Налоговые аспекты экспортной деятельности
- Поддержка экспортеров: продукты группы РЭЦ и многое другое

По итогам прохождения каждого курса слушатели получают справку об обучении, а после освоения всех 11 курсов и успешного прохождения итоговой аттестации слушатели получают удостоверение о повышении квалификации по всей образовательной программе.



ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ШКОЛЕ ЭКСПОРТА РЭЦ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НА САЙТЕ
WWW.EXPORTEDU.RU

Финансовые продукты: Страхование

ЭКСАР является единственным экспортно-страховым агентством в России и осуществляет страхование экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков, российских инвестиций за рубежом от политических рисков



Деятельность ЭКСАР регулируется специальным постановлением Правительства РФ № 964 от 22.11.2011 «О порядке осуществления деятельности по страхованию и обеспечению экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков»

Для кого предназначены продукты ЭКСАР:

1

Российские предприятия-экспортеры
(крупные предприятия и корпорации, малые и средние предприятия)

2

Российские и иностранные финансовые организации
(кредитные организации, факторинговые компании,
лизинговые компании и т. д.)

3

Экспортные кредитные агентства других стран и частные
коммерческие кредитные страховщики

Продукты ЭКСАР предназначены для защиты:

Экспортных кредитов от предпринимательских (коммерческих)
и политических рисков

Российских инвестиций за рубежом от политических рисков

Продукты ЭКСАР

Для экспортеров:

Страхование кредита поставщика

Предназначено для защиты российских компаний, а также их дочерних обществ за рубежом от риска неплатежа иностранного покупателя. Страхование распространяется на поставки, осуществляемые по контракту на условиях отсрочки платежа.

Страхование международного лизинга

Предназначено для защиты лизингодателя от риска возникновения у него убытков в результате неисполнения иностранным лизингополучателем обязательств по оплате лизинговых платежей.

Страхование краткосрочной дебиторской задолженности (комплексное страхование экспортных кредитов)

Предназначено для защиты российских компаний, а также их дочерних обществ за рубежом от риска неплатежа иностранных покупателей. Страхование распространяется на регулярные поставки однородных товаров, осуществляемые на условиях отсрочки платежа (длительностью не более 360 дней) постоянным покупателям за рубежом.

Для инвесторов:

Страхование российских инвестиций за рубежом

Предназначено для защиты российских инвесторов от риска утраты инвестиций в результате событий политического характера. Страхование распространяется на инвестиции, осуществленные за рубежом, как в форме вложений в капитал иностранных компаний, так и предоставленных в форме акционерных займов.

Для банков:

Страхование кредита покупателю

Предназначено для защиты российской или иностранной финансовой организации от риска невозврата кредита (и процентов по нему), предоставленного иностранному заемщику (покупателю или банку покупателя) для оплаты по контракту за товары (услуги или работы), экспортируемые из России.

Страхование подтвержденного аккредитива

Предназначено для защиты банка (российского или иностранного), подтверждающего аккредитив иностранного банка-эмитента, от риска неполучения возмещения по нему. Страхование покрытие распространяется на аккредитивы (в том числе с предоставлением финансирования), выставленные для оплаты по контрактам за товары (услуги или работы), экспортируемые из России.

Страхование экспортного факторинга

Предназначено для защиты фактора от риска неплатежа иностранных контрагентов. Для экспортно ориентированных МСП разработаны специальные условия рассмотрения запросов в рамках страхования кредита на пополнение оборотных средств экспортера и страхование экспортного факторинга.


Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера

Предназначено для защиты российской или иностранной финансовой организации от риска невозврата кредита (и процентов по нему), предоставленного российскому экспортеру на цели исполнения экспортного контракта.

Страхование кредитов на создание экспортно ориентированных производств

Предназначено для защиты российской или иностранной финансовой организации от риска невозврата кредита (и процентов по нему), предоставленного для реализации инвестиционного проекта по созданию нового или расширению существующего экспортно ориентированного производства на территории Российской Федерации для целей приобретения товаров, работ и услуг российских поставщиков.

Финансовые продукты: Кредитно-гарантийная поддержка экспорта



Основная цель РОСЭКСИМБАНК — предоставление финансовой и гарантийной поддержки российским экспортерам для реализации потребностей экспортеров в финансировании экспортных операций и поддержки их экспортной деятельности в целом



РОСЭКСИМБАНК

25 лет на рынке

РОСЭКСИМБАНК является членом следующих организаций:

Ассоциация Российских банков (АРБ) Московская биржа

Российский финансово-банковский союз (РФБС) РОССВИФТ

S.W.I.F.T.

Некоммерческое партнерство «Национальный комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки»

Российский национальный комитет

Международная торговая палата – Всемирная организация бизнеса

Для кого предназначены продукты РОСЭКСИМБАНК:

- 1** Экспортеры российской продукции или услуг
- 2** Российские производители, поставляющие продукцию на экспорт посредством торговых домов или агентов
- 3** Иностранцы покупатели российской продукции
- 4** Зарубежные финансовые институты (в целях финансирования контрактов на приобретение российской продукции и услуг)

Кредиты на поддержку экспорта

Продуктовая линейка РОСЭКСИМБАНК разработана с целью обеспечить поддержку экспортных контрактов на всех этапах их реализации.

Финансирование экспортера:

I. Предэкспортное финансирование:

Финансирование расходов по экспортному контракту

Предоставление средств для покупки сырья, материалов, оплаты услуг субподрядчиков.

Финансирование текущих расходов по экспортным поставкам

Пополнение средств для поддержания и увеличения объемов производства в целях реализации экспортного контракта.

Экспорт

II. Постэкспортное финансирование:

Финансирование коммерческого кредита экспортера

Предоставление средств на период ожидания поступлений от выручки по экспортному контракту, предусматривающего отсрочку платежа, при условии возникновения дебиторской задолженности и предоставлении экспортером отгрузочных документов.

Финансирование торгового оборота с иностранными покупателями

Предоставление средств аналогично финансированию коммерческого кредита экспортера. Продукт предусмотрен для финансирования регулярных отгрузок с отсрочкой платежа не более 1 года.

Финансирование под уступку денежных требований (факторинг)

Финансирование покупателя:

Прямой кредит иностранному покупателю

Предоставление средств зарубежному покупателю избавляет экспортера от необходимости предоставления длительной отсрочки платежа.

Финансирование через подтвержденный аккредитив

Обеспечение зарубежному покупателю доступа к финансированию оплаты по экспортному контракту через аккредитив, выпущенный иностранным банком и подтвержденный РОСЭКСИМБАНК.

Кредит банку иностранного покупателя

Предоставление средств банку-кредитору иностранного покупателя.

Программа поддержки высокотехнологичной продукции

В рамках реализации запущенной совместно с Минпромторгом России программы поддержки экспорта высокотехнологичной продукции АО РОСЭКСИМБАНК предлагает кредиты по ставкам, которые позволяют значительно увеличить экспортные возможности компании. Кредитование доступно в рублях, долларах США и евро. Перечень высокотехнологичной продукции, утвержден приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 1993 от 23.06.2017

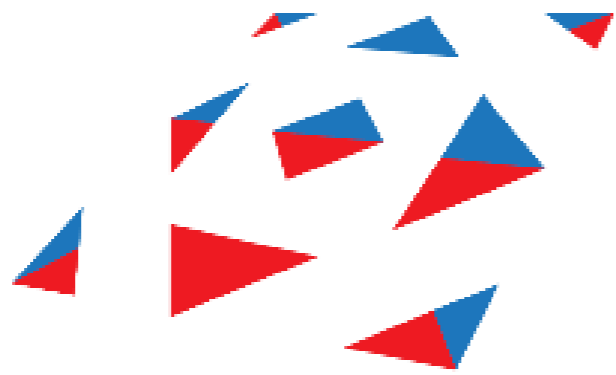
Банковские гарантии на поддержку экспорта:

Тендерные гарантии

Гарантия возврата авансового платежа

Гарантия надлежащего исполнения обязательств Гарантия платежных обязательств

Гарантия в пользу налоговых органов



**РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР**

 **ЭКСАР**

 **РОСЭКСИМБАНК**

Новые услуги и сервисы

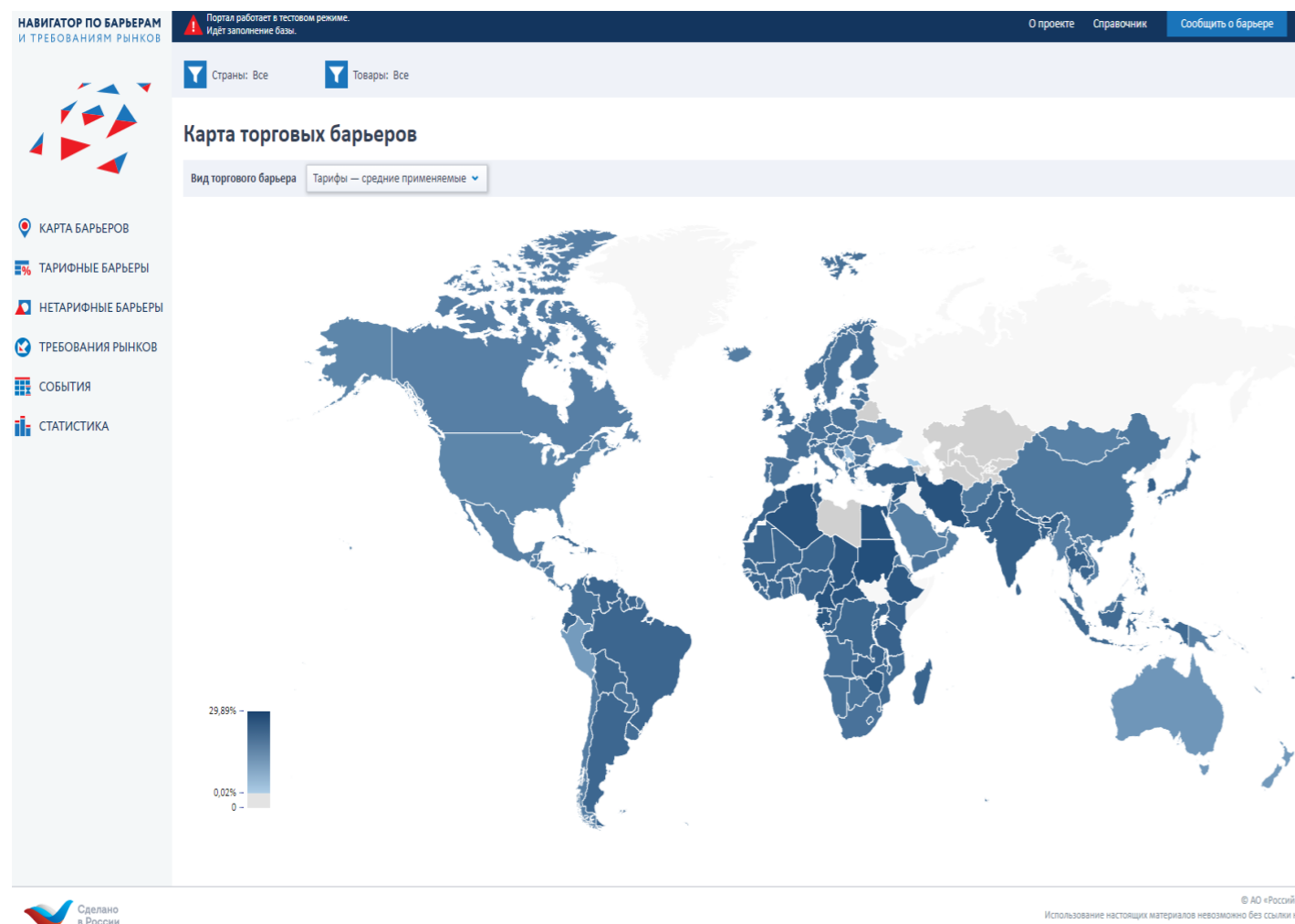
Инструменты РЭЦ по анализу внешней торговли

- **Интерактивные:**
 - аналитический портал "Экспорт регионов России"
 - аналитический портал "Навигатор по барьерам и требованиям рынков"
 - "навигатор экспортера" (с товарно-страновым отчетом со списком потенциальных покупателей) (в настоящее время в процессе тестирования)

- **Моментальные онлайн отчёты:**
 - экспортный товарный отчет
 - страновой импортный профиль
 - страновой экспортный профиль
 - экспортный профиль региона

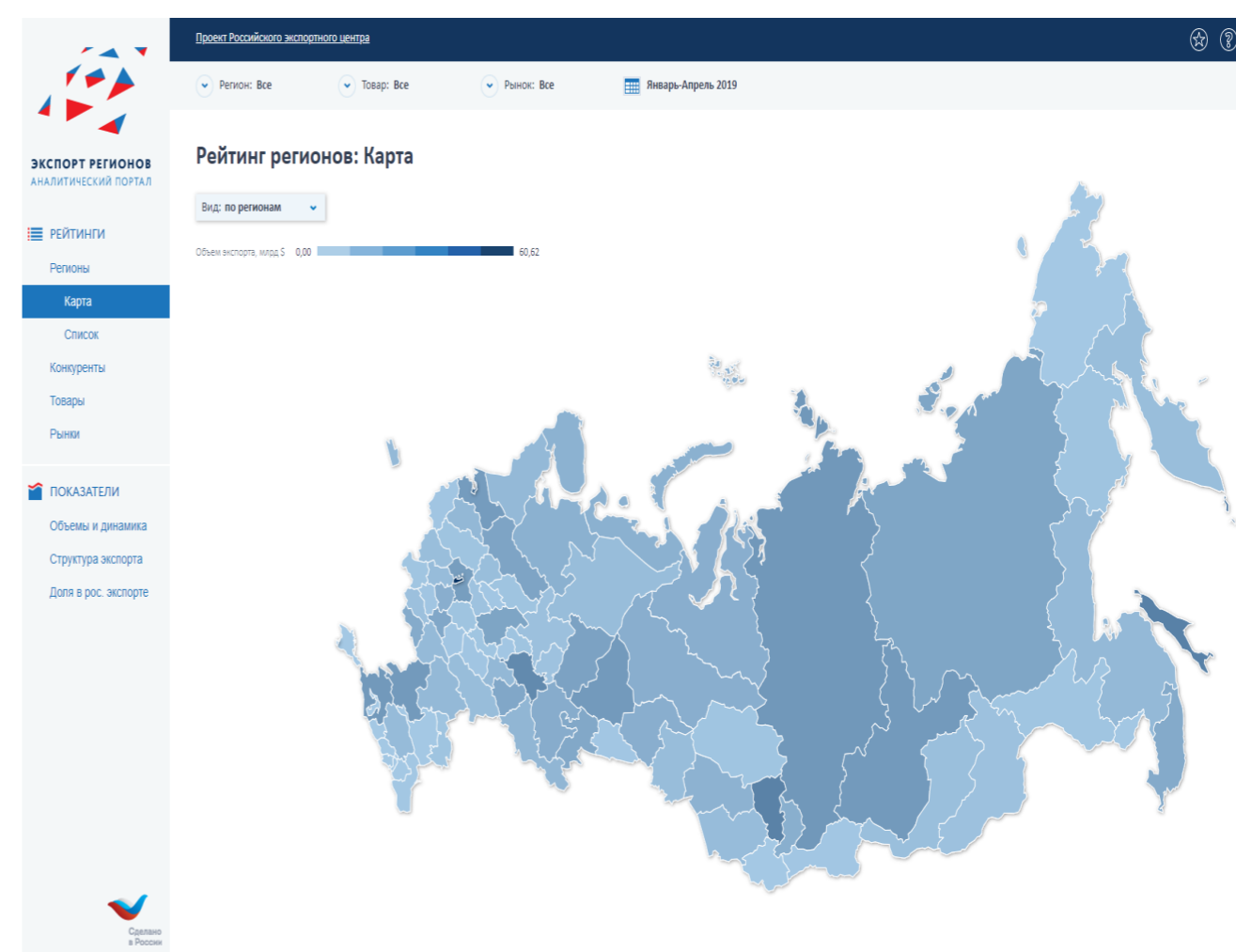
Действующие аналитические онлайн сервисы

Навигатор по барьерам и требованиям рынков регионов



- модуль нетарифные барьеры регионов
- требования рынков
- тарифные барьеры

Аналитический портал «Экспорт регионов»



- ценовая конъюнктура ННЭ
- структура и динамика ННЭ
- Информация о конкурентной среде на зарубежных рынках

Навигатор экспортера

В настоящее время
тестируется по адресу:

<https://test.nav15.exportcenter.ru>

Функционал:

- подбор кода ТН ВЭД
- рекомендуемые страны на основе скоринговой модели (сл. слайд)
- товарно-страновой отчет:
 - аналитика по выбранной стране
 - рекомендуемые партнеры (автоматизированная выгрузка списка холодных контактов)

Навигатор экспортера

Начните с поиска целевого рынка для экспортной поставки товаров

аленка Подобрать страны

- 180631 Шоколад с начинкой Практика
- 180632 Шоколад без начинки Прак
- 190590 Прочие мучные изделия П
- 170490 Сахаристые кондитерские изд
- 180690 Шоколадные изделия, кроме
- 190531 Сладкое сухое печенье Пра
- 190532 Вафли Практика
- 940389 Мебель не для сидения из прс

Рейтинг потенциальных стран экспорта для товара

180690 Шоколадные изделия, кроме шоколада

Страна	Объем импорта товара страной ?	Доля импорта из России ?	Средний применяемый тариф ?
Казахстан	114 246 340 \$	77,1%	0,00%
Белоруссия	60 651 900 \$	69,5%	0,00%
Азербайджан	40 491 384 \$	62,8%	0,00%

Carrefoursa Carrefour Sabanci Ticaret Merkezi A.S.
Dincer, Haluk
Chm Chairman

TURKEY, Istanbul,
CarrefourSA Plaza
Cevizli Mahallesi
Tugay Yolu Caddesi
No 67 A Blok B
Maltepe

<http://www.carrefoursa.com>
bilgi@carrefoursa.com
90 (216) 655 00 00

Business Summary: CarrefourSA Carrefour Sabanci Ticaret Merkezi AS (Carrefoursa) is a Turkey-based joint venture of Haci Omer Sabanci Holding and Carrefour S.A., engaged in the food and retail industry. As of December 31, 2010, Carrefoursa operated a store network of 27 hypermarkets and 218 supermarkets countrywide. The Company also operates Express shops. Carrefoursa offers a product selection of over 50,000 food and non-food items, cooperating with more than 1,500 food and non-food product manufacturers. The Company expanded its organizational structure with the acquisition of Gima stores. It has also acquired Ipek Giyim Magaza Sanayii Ticaret A.S. On July 1, 2010. Following the acquisition, the two companies merged under the Company's name on December 31, 2010. In September 2013, Haci Omer Sabanci Holding AS raised its interest in the Company to 50.79%. (Source: 03/11/2011, ARS; CWS; PRS)

Скоринговая модель по подбору перспективных рынков

Анализ торговой статистики:

- экспорт из России в страну и его динамика
- объем и динамика импорта в страну
- прогнозные темпы роста импорта товаров
- индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана

Страновые параметры:

- транспортная доступность
- прогнозные темпы роста GDP
- doing business (легкость ведения бизнеса)

Барьеры и условия доступа на рынок:

- средний применяемый тариф
- наличие блокирующих запретов
- наличие импортных квот
- покрытие мерами технического регулирования

Экспертные оценки и коэффициенты (РЭЦ):

- экспортные товарные ниши
- экспортный потенциал российской продукции
- геополитический коэффициент

Команда ЕСПЭ: ЦО РЭЦ, ОП РЭЦ, ЦПЭ, Коучи, Бюро РЭЦ (РЭЦ, ТП, ВЭБ.РФ), ЭТС, ЭТП

- Территориальные управления РЭЦ
- Представительство РЭЦ
- Центры поддержки экспорта

- «Пилотные» Бюро (ГПЭ) I этапа работающие на текущий день
- «Пилотные» Бюро (ГПЭ) I этапа мероприятия по запуску которых в стадии реализации

- Офисы представительств РЭЦ и торгпредств
- Торговые представительства РФ за рубежом



1

Объем поддержанного экспорта к 2024 году до 250 млрд. долл.

2

обеспечение мерами поддержки экспорта в 85 субъектах Российской Федерации, организации Продвижения экспортной продукции в более чем 100 зарубежных стран

3

Единые стандарты и качество предоставления услуг экспортерам

4

единая цифровая платформа – ИС «Одно окно», единый сквозной процесс взаимодействия ЦПЭ, РЭЦ и торгпредств

5

Оптимизация расходов на поддержку и продвижение экспорта

6

повышение качества экспертизы, объединение существующей эмпирической базы по поддержке и продвижению экспорта в субъектах российской Федерации и за рубежом

УЧАСТНИКИ «ПИЛОТА» ЕСПЭ 2019:

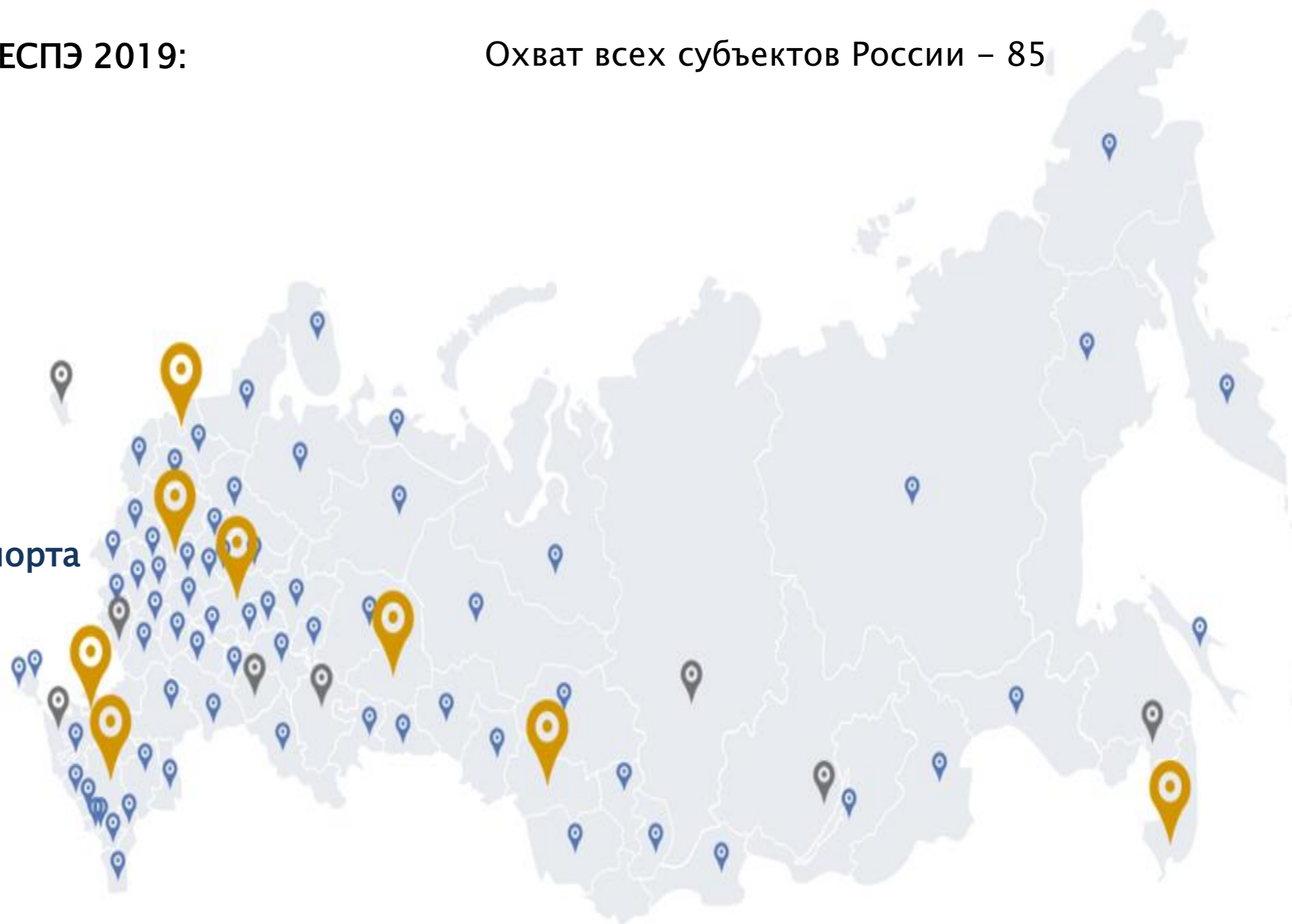
Охват всех субъектов России – 85

ТУ РЭЦ

1. Владивосток
2. Екатеринбург
3. Москва
4. Нижний Новгород
5. Новосибирск
6. Ростов-на-Дону
7. Санкт-Петербург
8. Ставрополь

Центры поддержки экспорта

1. Ленинградская область
2. Нижегородская область
3. Новосибирская область
4. Пермский край
5. Приморский край
6. Республика Башкортостан
7. Республика Татарстан
8. Ростовская область
9. Свердловская область
10. Смоленская область
11. Ставропольский край



 Территориальное управление РЭЦ

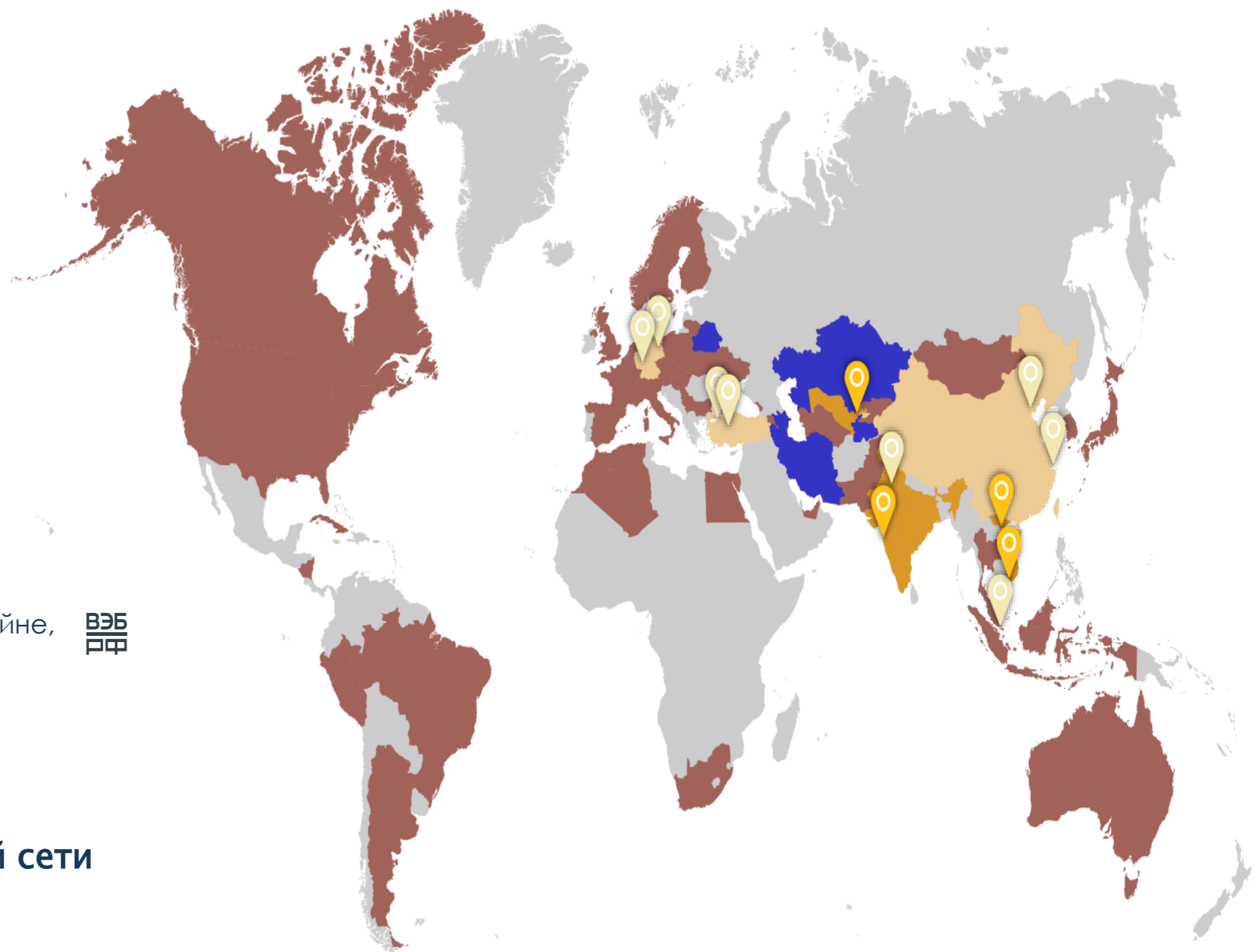
 Представительство РЭЦ  Центр поддержки экспорта
МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ



«Пилотные» Бюро (ГПЭ) I этапа:



- **Индия** (Мумбаи, Дели) 
- **Узбекистан** (Ташкент)
- **Вьетнам** (Хошимин, Ханой)
- **Китай** (Пекин, Шанхай)
- **Турция** (Стамбул, Анкара)
- **Германия** (Франкфурт-на-Майне, Берлин) 
- **Сингапур**

Целевая модель зарубежной сети ЕСПЭ:

- **52** страны присутствия
- **58** городов присутствия
- **200** сотрудников групп поддержки экспорта
- **400** экспортных торговых советников и экспортных торговых партнеров



 «Пилотные» Бюро (ГПЭ) I этапа, работающие на текущий день
 «Пилотные» Бюро (ГПЭ) I этапа, мероприятия по запуску которых в стадии реализации

 Офисы представительств РЭЦ и торгпредств
 Торговые представительства РФ за рубежом



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

**Создание информационных систем,
обеспечивающих взаимодействие участников
ВЭД с органами власти, организациями по
принципу**

«ОДНОГО ОКНА»

Низкий уровень
электронного
взаимодействия
участников ВЭД с ФОИВ,
организациями при
осуществлении экспортной
деятельности



При осуществлении ВЭД экспортер в
среднем обращается в **10 различных
ФОИВ**

70+ форм
различных
документов
заполняет экспортер
при осуществлении
ВЭД



В виду сложности экспортных
процедур
более **50%**
экспорта
товаров и услуг осуществляется
через цепочку посредников



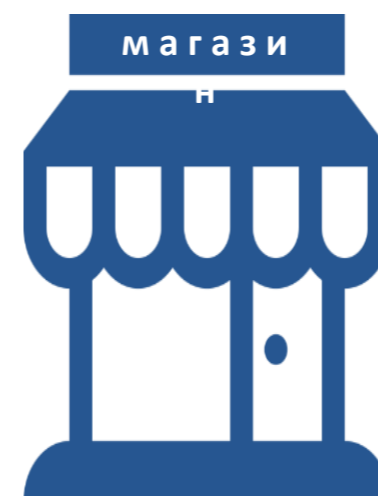
До 30 дней

может занять получение
сертификатов и разрешений
в том числе и для
скоропортящейся продукции



бумаги
необходимо
предоставить
для получения
субсидии

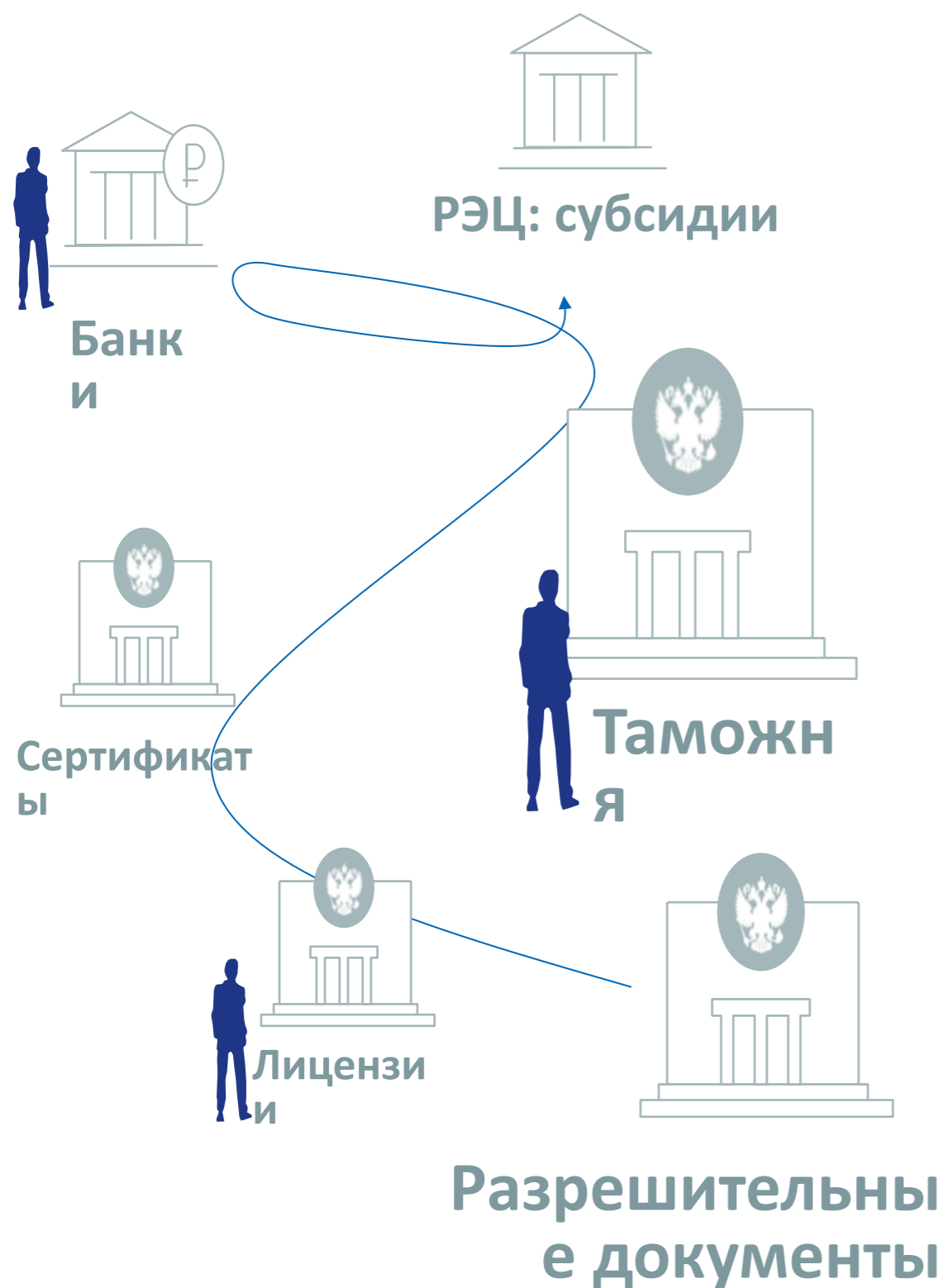
Недостаточная
информированность
экспортеров о
доступных услугах
ФОИВ, организаций



Сложность поиска
иностранном
покупателем
информации о
российских товарах,
услугах и поставщиках



«БУМАЖНЫЙ» МИР



«ЦИФРОВОЙ» МИР



Цель реализации механизма «одного окна» – цифровизация административных процедур и сокращение барьеров в сфере ВЭД



- Охват **ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ** и **ДЕЙСТВУЮЩИХ** участников ВЭД
- доступ к услугам **ВСЕХ** ВЕДОМСТВ в сфере ВЭД из единой точки
- сокращение количества **БУМАЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ** и переход к **ЭЛЕКТРОННОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ**
- **ОДНОКРАТНОЕ** предоставление сведения и документов - **МНОГОКРАТНОЕ** использование
- **УДОБСТВО** и **ОПЕРАТИВНОСТЬ** взаимодействия
- **ЛЮБОЕ** ВРЕМЯ и МЕСТО



- **Сокращение сроков** подготовки документов для ВЭД
- **Снижение избыточных требований** и цифровизация процессов
- Электронное предоставление сведений и документов
- **Единая точка доступа к услугам** – Личный кабинет портала «Одно окно»
- **Персонафицированная электронная среда**
- Дистанционная **Экспертная поддержка**
- Сокращение временных и финансовых затрат
- Доступ к аналитической информации
- Экстерриториальность
- **Оmnиканальность**



УСЛУГИ ДЛЯ КОМПАНИЙ С ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ И ЭКСПОРТЕРОВ

1. Формирование экспортной среды

- 1.1. Ведение цифрового профиля участника ВЭД
- 1.2. Выявление потенциальных экспортеров
- 1.3. Создание каталога экспортных товаров и услуг
- 1.4. Поиск иностранного покупателя
- 1.5. Аналитика и dashboard
- 1.6. Региональный стандарт
- 1.7. Популяризация экспорта

Компания с экспортным потенциалом



3. Государственные услуги

- 3.1. Предоставление доступа к гос. услугам
- 3.2. Проактивный режим поддержки экспортера (помощь, планирование)
- 3.3. Контроль этапов и сроков исполнения

Потенциальный экспортер



Услуги Институтов развития, организаций



Сертифицированные партнеры

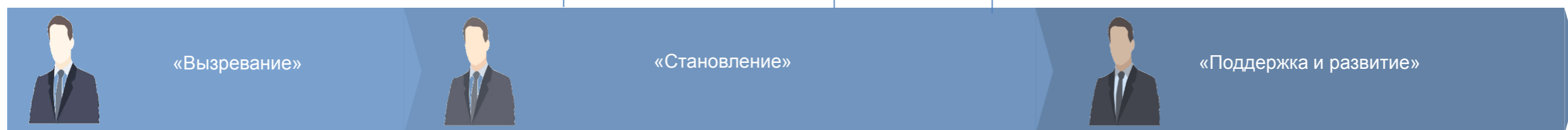


Международные e-commerce площадки

5. Сервисы РЭЦ по продажам и поддержке продаж экспортёров

- 5.1. Поддержка процесса экспорта (логистика, финансы, доп. юр. сервисы для экспортёра)
- 5.2. Поддержка процесса размещения на международных e-коммерс площадках

Экспортер



2. Консалтинговые сервисы РЭЦ

- 2.1. Обучение в Школе экспорта
- 2.2. Консалтинг по гос. процессам и административному контролю
- 2.3. Маркетинговый консалтинг и аналитическая поддержка (по направлениям продаж, объёмам рынка, потенциальным клиентам и т.п.)

4. Финансовые сервисы РЭЦ

- 4.1. Субсидии
- 4.2. Банковские продукты
- 4.3. Страховые продукты

6. Сервисы РЭЦ в Единой сети поддержки экспорта

- 6.1. ЦПЭ
- 6.2. Зарубежные представительства
- 6.3. Бюро РЭЦ



Торговые представительства

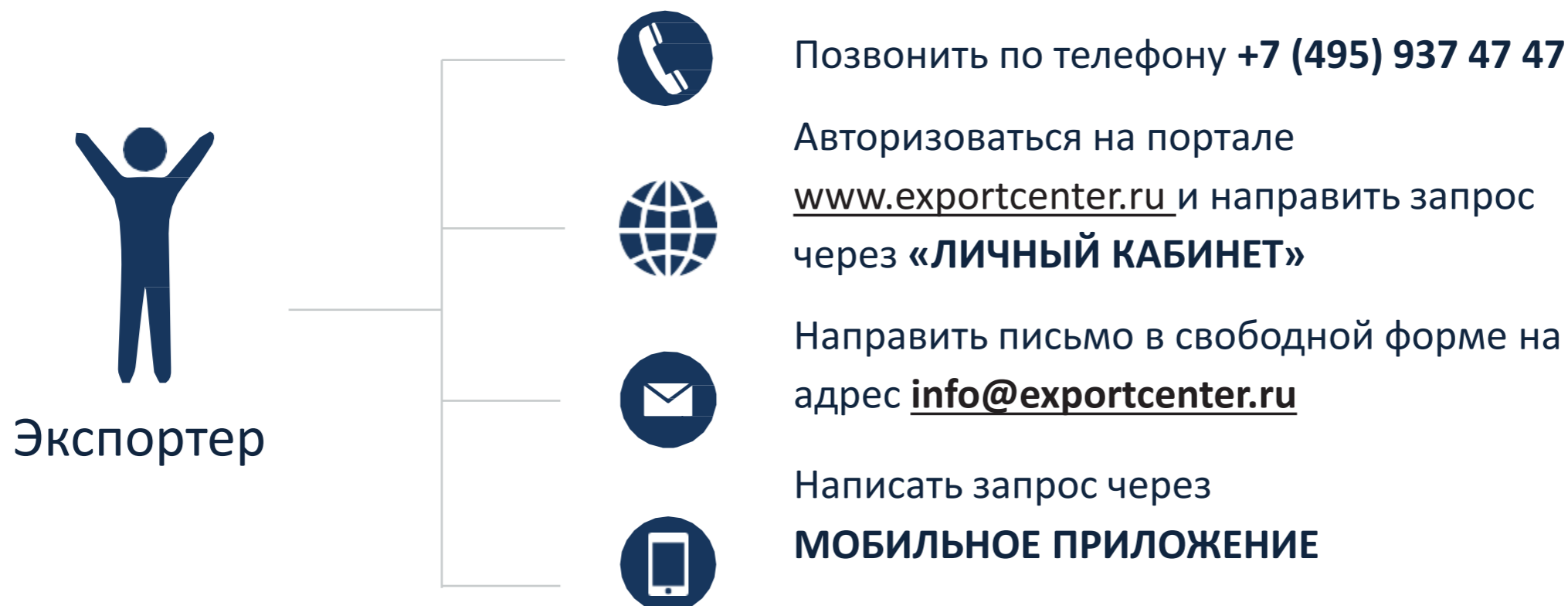


ЕЭК



БРИКС

Способы обращения в РЭЦ



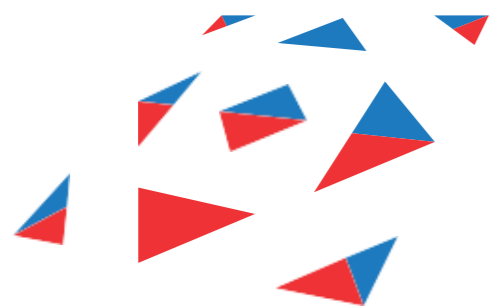
Личный кабинет экспортера

В личном кабинете экспортера вы можете:

- Подать заявку на оформление услуги РЭЦ
- Отправить необходимые документы для рассмотрения вашей заявки
- Обратиться с вопросом к сотруднику
- Отслеживать статус ваших обращений и заявок на оказание услуг
- Управлять подписками на новости и мероприятия РЭЦ

Пример стандартного запроса в личном кабинете

1. Авторизуйтесь на портале
2. Нажмите на кнопку «Получить услугу»
3. Заполните электронную анкету на предоставление услуги в личном кабинете
4. Скачайте и подпишите заполненную анкету на предоставление услуги
5. Загрузите скан-копию анкеты на предоставление услуги через личный кабинет
6. Дождитесь реализации услуги (Актуальный статус реализации услуги вы всегда можете посмотреть в истории обращений)
7. Получите заказанную услугу от специалиста РЭЦ



РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

 **ЭКСПАР**

 **РОСЭКСИМБАНК**



www.exportcenter.ru



+7 (495) 937-47-47



info@exportcenter.ru



Москва, Краснопресненская наб. 12, подъезд 9