

Позиция XII Всероссийской конференции работников лифтового комплекса

относительно Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию лифтовой отрасли в Российской Федерации (выполнение поручений Правительства Российской Федерации от 05 февраля 2019 г. №ДМ-П9-7пр «О решениях по итогам совещания о развитии производства промышленной продукции, необходимой для обеспечения реализации национального проекта «Жильё и городская среда»

12.10.2019

г. Москва

Учитывая решения, отмеченные в Резолюции IX Всероссийского съезда работников лифтового комплекса от 02 апреля 2019 г., XII Всероссийская конференция работников лифтового комплекса (далее — Конференция) считает необходимым выразить мнение относительно разработанного Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию лифтовой отрасли в Российской Федерации (далее – План или Карта).

По мнению участников Конференции План не в полной мере отражает потребности лифтовой отрасли. Так, например, п. 2 определяя цели Плана мероприятий, выделяются следующие: - обновление лифтового парка страны; - расширение способов закупок для целей замены лифтов и развития отрасли производства лифтов и компонентов; - повышение безопасности эксплуатации лифтов за счет повышения требований к организациям, осуществляющим монтаж и обслуживание лифтов; - создание условий для направления средств фондов капитального ремонта на замену, ремонт (модернизацию) лифтов, включая механизмы заемного финансирования и целевой поддержки; - создание стимулов для расширения производственных мощностей отечественных производителей лифтов, инвестиций в повышение качества и развития продуктов; - повышения качества монтажных и сервисных работ за счет повышения требований к квалификации подрядчиков и их сотрудников, а также усиления контроля за исполнением этих требований.

Конференция отмечает, что совещание 05 февраля 2019 г. было посвящено развитию производства промышленной продукции, и именно вопросы совершенствования технологий и производства лифтов, что отвечает требованиям о безопасности жизни и здоровья граждан, обеспечению занятости и конкуренции, должны быть первостепенными в рамках «дорожной карты».

Напротив, представленная «дорожная карта» составляет набор мероприятий скорее по распределению денежных средств, но не мер по развитию производства лифтов.

Так, например, по мнению авторов Плана одним из итогов его реализации является увеличение объема производства отечественных лифтов до 60-65 тыс. шт. в год к 2024 г., а увеличение объема экспорта лифтов до 5-7 тыс. шт. в год. к 2024 г. Однако, каким образом возможно создание конкурентоспособной промышленности в Плана ответа также не представлено. Технологическая платформа в программе отсутствует.

Раздел II. План мероприятий по развитию лифтовой отрасли Российской Федерации содержит также ряд противоречий и спорных решений.

Так, например, п. 4 Финансирование производителей лифтового оборудования, по мнению авторов, отмечено в п. 9 и 10 протокола совещания от 05.02.2019 №ДМ-П9-7пр. Однако, п. 9 дает поручение «Минпромторгу России, Минфину России, Минстрою России, Минэкономразвития России и ФАС России совместно с государственной корпорацией развития "ВЭБ.РФ" и АО "ДОМ.РФ" утвердить план мероприятий ("дорожную карту") по развитию производства лифтового оборудования, предусмотрев в том числе мероприятия по консолидации производственных мощностей лифтостроительных предприятий и стимулированию спроса на внутреннем рынке конкурентоспособного российского лифтового оборудования». Очевидно, что в плане должны прослеживаться именно меры по развитию промышленности, меры по повышению спроса не просто на продукцию, а на конкурентоспособную продукцию, что никаким образом в Плана не отражено.

Пункт 5 Обеспечение безопасности монтажа и эксплуатации лифтов вызывает много вопросов. Так, авторы «дорожной карты» связывают реализацию данного пункта с пунктами 6,7,11 протокола совещания от 05.02.2019 №ДМ-П9-7пр. При этом не учтено, что согласно Протоколу совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.Л. Мутко от 15 мая 2019 №ВМ-П9-41пр пункты 7 и 11 были сняты с контроля.

Эти вопросы получили широкое общественное обсуждение, что авторами «дорожной карты» не принято во внимание, как и Протокол совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.Л. Мутко от 15 мая 2019 №ВМ-П9-41пр. Кроме того, остается вопрос о том, почему основным адресатом Плана являются монтажные и обслуживающие организации, тогда как сам План посвящен развитию лифтовой отрасли.

П. 6 предусматривает поэтапный переход на прямые закупки лифтов у заводоизготовителей. Мероприятия, указанные в данном пункте также не учитывают позиции

причастных министерств и ведомств относительно подобных предложений (отражены в официальных письмах):

- по мнению Федеральной антимонопольной службы (письмо от 31 мая 2019 №РП/45809-ПР/19), «переход на прямые закупки лифтов и их монтажа исключительно у заводов-производителей как у генеральных подрядчиков может привести к ограничению конкуренции путем устранения с товарного рынка организаций, осуществляющих монтаж и ремонт лифтового оборудования»;

- по мнению Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (письмо от 17 мая 2019 г. №00-07-04/918), «качество предоставления услуг, выполнения работ специализированными организациями может обеспечиваться путем осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением ими требований Правил после предусмотрения законодательством Российской Федерации соответствующего вида надзора, определения порядка его осуществления и уполномоченных на реализацию необходимых полномочий органов исполнительной власти»;

- по мнению Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (письмо от 04 июня 2019 г. №20090-АО/06), «переход на прямые закупки лифтов и их монтажа исключительно у заводов-изготовителей может привести к ограничению конкуренции. Принципами привлечения подрядных организаций, заложенными в Положение, являются в том числе добросовестная конкуренция, эффективное использование средств взносов собственников».

Размещенный на портале regulation.gov.ru проект Постановления Правительства РФ «О внесении изменений в Положение о привлечении специализированной некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме» ID проекта 02/07/05-19/00091757

(<https://regulation.gov.ru/projects/List/AdvancedSearch#departments=20&StartDate=27.5.2019&EndDate=17.6.2019&npa=91757>) отражает вышеуказанные позиции министерств и ведомств, а также во многом учитывает позицию профессионального сообщества, отраженную в Резолюции IX Всероссийского съезда работников лифтового комплекса от 02 апреля 2019 г., и направленных в ее исполнение письмах в органы власти.

Авторы «дорожной карты» предлагают избрать путь пилотного проекта для прямых закупок. Однако применение данного (пилотного) подхода предусматривалось в

поручениях Правительства Российской Федерации от 05 февраля 2019 г. №ДМ-П9-7пр исключительно в отношении маркировки лифтов (п. 6): «п. 6. Минпромторгу России, Минстрою России, Минэкономразвития России, ФАС России, Росстандарту, Ростехнадзору совместно с заинтересованными организациями представить до 20 марта 2019 г. в Правительство Российской Федерации предложения по проведению пилотного эксперимента по маркировке лифтового оборудования и средств учета коммунальных ресурсов».

Относительно п. 8 Обеспечение профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов. Авторами «Дорожной карты» вновь в качестве объекта ужесточения требований избраны монтажные и обслуживающие организации, в то время как требования к продукции (схемам монтажа, качеству продукции и т.п.) не отражены в документе. Кроме того, авторами вновь проигнорировано то, что Протоколом совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.Л. Мутко от 15 мая 2019 №ВМ-П9-41пр. пункт 7 протокола поручений Правительства Российской Федерации от 05 февраля 2019 г. №ДМ-П9-7пр снят с контроля.

Конференция считает, что План мероприятий («дорожная карта») по развитию лифтовой отрасли в Российской Федерации (выполнение поручений Правительства Российской Федерации от 05 февраля 2019 г. №ДМ-П9-7пр) требует существенной доработки.

В частности, требуют уточнения отдельные пункты, принимая во внимание, что отдельные по ряду вопросов проводились как общественные слушания, так и обсуждения проектов нормативных актов на портале www.regulation.gov.ru. По отдельным пунктам поручений были получены замечания, позиции и предложения министерств, ведомств, производителей лифтового оборудования и организаций, объединяющих лифтовое сообщество.

Необходимо включить в План мероприятий положения, непосредственно направленные на совершенствование технологии производства лифтового оборудования, требованиям к продукции, а также заводам-изготовителям.

При реализации Дорожной карты не допустить развития рисков, связанных с монополизацией лифтовой отрасли за счет проведения отдельными государственными структурами мероприятий по консолидации лифтостроительных активов и создания "Евразийских компаний" на пространстве ЕАЭС.